

文化創意產業學士學位學程學生畢業條件明細表(106 學年度起入學適用)

項 目		項 目		
一、修業年限：		科 目 名 稱		
(一)最低修業年限：四-五年		全或半		
(二)可延長修業二年(不包括休學二年)		學分		
二、應修最低畢業總學分數(不含體育及軍訓學分)共 128 學分。		c. 臺灣古文書導讀		
三、校必修課程及學分數：		半		
(一)體育課程：大一大二必修，不計入畢業學分，合計 4 學分。		d. 中國古代經典研讀與文化創意		
(二)服務學習(一)、(二)：無		半		
(三)英文能力檢定：無		e. 格林童話		
學系自訂更高之標準者從其規定：(請書明)		半		
(四)通識課程：		f. 歷史小說		
1. 共同必修(12 學分)		g. 推理小說		
(1)大學國文：6 學分		半		
(2)大一英文：6 學分		h. 史記選讀與文化創意		
2. 其他通識課程(16 學分)		半		
(1)人文領域				
(2)社會科學領域				
(3)自然科學領域				
三個領域，每個領域至少應修習 4 學分。				
(4)本系指定必選修通識學群(0~4 個)如下：不指定				
四、院專業必修課程及學分數：最低應修 0 學分				
科 目 名 稱		全或半		學分
(1)無		0		0
五、系專業必修課程及學分數：最低應修 21 學分				
科 目 名 稱		全或半		學分
(1)文化創意產業概論		半		2
(2)創意行銷企劃		半		3
(3)臺灣文化資產保存與維護		半		2
(4)社區文化創意產業		全		4
(5)計算機與資料處理		半		3
(6)行銷管理		半		3
(7)經典與文獻(八選二門，共 4 學分)		半		4
a. 六朝志怪小說選讀		半		2
b. 科技與環境經典研讀		半		2
六、系專業選修課程及學分數：選修科目如第 2 頁列表，最低應選修 79 學分。				
七、其他特別規定：				
1. 承認外系學分以 24 學分為上限。				
2. 本學位學程學生畢業前須 a. 遵循本學程實習辦法，至相關文創產(企)業單位(機構)實習至少 36 小時(工讀時數不列入)，並提出成果報告或展示。b. 參加文創競賽活動、檢定考試獲得榮譽或證照。c. 參與文創產業相關之計畫或實作，並提出成果報告。(三選一)				
※得獎紀錄、證照及實習時數須為在學期間所取得。				
八、輔 系：學生修習輔系之學分，應在其主系規定最低畢業學分以外加修之(至少 30 學分)科目及學分數，請見教務處課務組公告事項。				
九、雙主修：修讀雙主修學生，除應修滿其主系規定畢業科目學分外，至少應修滿本學程 40 學分(含全部必修科目學分)，始可取得雙主修資格。				
十、學程：凡修滿各學程規定之科目與學分者，由本校發給學程修讀證明。詳細科目及學分數請見教務處課務組公告事項。				

※必修科目及畢業學分數規定，由各系依課程規劃表填列。

※畢業條件異動請依畢業條件異動簡化程序建議表辦理。如無課程或學分異動，不須每學年提送。

系承辦人：

系主任簽章：

106 年 1 月 23 日修訂

文化創意產業學士學位學程學生畢業條件明細表專業選修科目列表(106學年度起入學適用)

科目名稱	全或半	學分	科目名稱	全或半	學分
(1) 數位音樂與文創產業	半	2	(47) 文化創意與生活	半	2
(2) 資訊搜尋與利用	半	2	(48) 全球化與移民文化	半	3
(3) 山海觀-中部海洋文化思想起	半	2	(49) 光影旅遊臺灣	半	2
(4) 創業人物分析	半	2	(50) 展覽企劃	半	2
(5) 考古文化遺產與運用	半	2	(51) 中國古董文物鑑賞	半	2
(6) 城市與河流	半	2	(52) 傳統工藝與現代生活	半	2
(7) 口述歷史理論與應用	半	2	(53) 中臺灣地方產業文化創意	半	2
(8) 漢字藝術及應用	半	2	(54) 文創與品牌經營	半	2
(9) 制器尚象-文物鑑別與展覽企劃	半	2	(55) 國際禮儀與跨國文化	半	2
(10) 保庇-臺灣民間信仰與生命關懷	半	2	(56) 臺灣寺廟文化與文創產業	半	2
(11) 南島民族與自然保育	半	2	(57) 德國文化與觀光產業(一)	半	2
(12) 古蹟歷史建築與遺址導覽實務	半	2	(58) 德國文化與觀光產業(二)	半	2
(13) 田野工作	半	3	(59) 旅遊日語與日本文化(一)	半	2
(14) 科技產業與社會變遷	半	2	(60) 旅遊日語與日本文化(二)	半	2
(15) 事件與歷史	半	2	(61) 自然與人文書寫	半	2
(16) 生態與環境	半	2	(62) 基礎素描	半	2
(17) 帝王學:創業經營謀略	半	2	(63) 透明水彩基本技法	半	2
(18) 文化經濟學	半	2	(64) 文創商品企劃與開發	半	2
(19) 文化與田野	半	2	(65) 文化創意產業創業資源評估	半	2
(20) 消費者行為	半	3	(66) 消費地理學	半	2
(21) 數位攝影與影像處理	半	3	(67) 農產業與地方行銷	半	2
(22) 紀錄片製作	半	3	(68) 數位典藏與後設資料庫概論	半	3
(23) 戰後中臺灣旅遊觀(1945-2010)	半	2	(69) 流行美學與時尚文化	半	2
(24) 身體與文化	半	2	(70) 動畫文化產業理論與案例分析	半	2
(25) 漫畫文化產業	半	2	(71) 文化消費與創意商機	半	2
(26) 電影文化創意產業	半	2	(72) 文化創意產業商業模式實務	半	2
(27) 電影文化與社會	半	2	(73) 文化創意產業案例分析	半	2
(28) 文化人類學	半	2	(74) 平面設計與編排	半	2
(29) 文化資產	半	2	(75) 劇場行銷	半	2
(30) 臺灣文化創意產業個案分析	半	2	(76) 組織經營實務	半	3
(31) 分鏡腳本製作	半	2	(77) 法國語言與文化(一)	半	2
(32) 電腦繪圖	半	2	(78) 法國語言與文化(二)	半	2
(33) 色彩學	半	2	(79) 法國文化事業及產業	半	2
(34) 飲食文化	半	2	(80) 紀錄片美學	半	2
(35) 茶產業專題	半	2	(81) 書法美學	半	2
(36) 創意餐飲經營實務	半	2	(82) 創意書法設計	半	2
(37) 茶產業概論	半	3	(83) 圖文傳播與文化產業實務	半	2
(38) 茶文化導論	半	3	(84) 專題製作(一)	半	2
(39) 茶藝	半	3	(85) 專題製作(二)	半	2
(40) 茶文化導覽研習	半	2	(86) 中國文化與經典	半	2
(41) 英國文化創意產業	半	3	(87) 造形原理	半	2
(42) 田野調查理論與實務	半	2	(88) 繪本製作	半	2
(43) 物質與消費文化	半	2	(89) 劇本賞析	半	2
(44) 微電影製作	半	2	(90) 藝術與人生	半	2
(45) 影視史學	半	2	(91) 休閒觀光概論	半	2
(46) 企劃報告實務	半	3	(92) 創新資訊服務	半	3
			(93) 發明與創意設計管理	半	3
			(94) 運動、健康與休閒產業經營管理	半	2
			(95) 運動場館經營與管理	半	2
			(96) 三國故事文化產業	半	2
			(97) 台灣電影賞析	半	2
			(98) 劇情短片製作	半	2

◎備註：106 年 1 月 23 日修訂