

文化創意產業學士學位學程學生畢業條件明細表(107 學年度起入學適用)

項 目		項 目		
一、修業年限：		科 目 名 稱	全或半	學分
(一)最低修業年限：四-五年		c. 臺灣古文書導讀	半	2
(二)可延長修業二年(不包括休學二年)		d. 中國古代經典研讀與文化創意	半	2
二、應修最低畢業總學分數(不含體育及軍訓學分)共 128 學分。		e. 格林童話	半	2
三、校必修課程及學分數：		f. 歷史小說	半	2
(一)體育課程：大一大二必修，不計入畢業學分，合計 4 學分。		g. 推理小說	半	2
(二)服務學習(一)、(二)：無		h. 史記選讀與文化創意	半	2
(三)英文能力檢定：無				
學系自訂更高之標準者從其規定：(請書明)				
(四)通識課程：		六、系專業選修課程及學分數：選修科目如第 2 頁列表，最低應選修 79 學分。		
1. 共同必修(12 學分)		七、其他特別規定：		
(1)大學國文：6 學分		1. 承認外系學分以 24 學分為上限。		
(2)大一英文：6 學分		2. 本學位學程學生畢業前須 a. 遵循本學程實習辦法，至相關文創產(企)業單位(機構)實習至少 36 小時(工讀時數不列入)，並提出成果報告或展示。b. 參加文創競賽活動、檢定考試獲得榮譽或證照。c. 參與文創產業相關之計畫或實作，並提出成果報告。(三選一)		
2. 其他通識課程(16 學分)		※得獎紀錄、證照及實習時數須為在學期間所取得。		
(1)人文領域				
(2)社會科學領域				
(3)自然科學領域				
三個領域，每個領域至少應修習 4 學分。				
(4)本系指定必選修通識學群(0~4 個)如下：不指定				
四、院專業必修課程及學分數：最低應修 0 學分				
科 目 名 稱	全或半	學分		
(1)無	0	0		
五、系專業必修課程及學分數：最低應修 21 學分				
科 目 名 稱	全或半	學分		
(1)文化創意產業概論	半	2		
(2)創意行銷企劃	半	3		
(3)臺灣文化資產保存與維護	半	2		
(4)社區文化創意產業	全	4		
(5)計算機與資料處理	半	3		
(6)行銷管理	半	3		
(7)經典與文獻(八選二門，共 4 學分)	半	4		
a. 六朝志怪小說選讀	半	2		
b. 科技與環境經典研讀	半	2		
		八、輔 系：學生修習輔系之學分，應在其主系規定最低畢業學分以外加修之(至少 30 學分)科目及學分數，請見教務處課務組公告事項。		
		九、雙主修：修讀雙主修學生，除應修滿其主系規定畢業科目學分外，至少應修滿本學程 40 學分(含全部必修科目學分)，始可取得雙主修資格。		
		十、學程：凡修滿各學程規定之科目與學分者，由本校發給學程修讀證明。詳細科目及學分數請見教務處課務組公告事項。		

※必修科目及畢業學分數規定，由各系依課程規劃表填列。

※畢業條件異動請依畢業條件異動簡化程序建議表辦理。如無課程或學分異動，不須每學年提送。

系承辦人：

系主任簽章：

107 年 6 月 28 日修訂

文化創意產業學士學位學程學生畢業條件明細表專業選修科目列表(107學年度起入學適用)

科目名稱	全或半	學分	科目名稱	全或半	學分
(1) 數位音樂與文創產業	半	2	(47) 文化創意與生活	半	2
(2) 資訊搜尋與利用	半	2	(48) 全球化與移民文化	半	3
(3) 山海觀-中部海洋文化思想起	半	2	(49) 光影旅遊臺灣	半	2
(4) 創業人物分析	半	2	(50) 展覽企劃	半	2
(5) 考古文化遺產與運用	半	2	(51) 中國古董文物鑑賞	半	2
(6) 城市與河流	半	2	(52) 傳統工藝與現代生活	半	2
(7) 口述歷史理論與應用	半	2	(53) 中臺灣地方產業文化創意	半	2
(8) 漢字藝術及應用	半	2	(54) 文創與品牌經營	半	2
(9) 制器尚象-文物鑑別與展覽企劃	半	2	(55) 國際禮儀與跨國文化	半	2
(10) 保庇-臺灣民間信仰與生命關懷	半	2	(56) 臺灣寺廟文化與文創產業	半	2
(11) 南島民族與自然保育	半	2	(57) 德國文化與觀光產業(一)	半	2
(12) 古蹟歷史建築與遺址導覽實務	半	2	(58) 德國文化與觀光產業(二)	半	2
(13) 田野工作	半	3	(59) 旅遊日語與日本文化(一)	半	2
(14) 科技產業與社會變遷	半	2	(60) 旅遊日語與日本文化(二)	半	2
(15) 事件與歷史	半	2	(61) 自然與人文書寫	半	2
(16) 生態與環境	半	2	(62) 基礎素描	半	2
(17) 帝王學:創業經營謀略	半	2	(63) 透明水彩基本技法	半	2
(18) 文化經濟學	半	2	(64) 文創商品企劃與開發	半	2
(19) 文化與田野	半	2	(65) 文化創意產業創業資源評估	半	2
(20) 消費者行為	半	2	(66) 消費地理學	半	2
(21) 數位攝影與影像處理	半	3	(67) 農產業與地方行銷	半	2
(22) 紀錄片製作	半	2	(68) 數位典藏與後設資料庫概論	半	3
(23) 戰後中臺灣旅遊觀(1945-2010)	半	2	(69) 流行美學與時尚文化	半	2
(24) 身體與文化	半	2	(70) 動漫畫文化產業理論與案例分析	半	2
(25) 漫畫文化產業	半	2	(71) 文化消費與創意商機	半	2
(26) 電影文化創意產業	半	2	(72) 文化創意產業商業模式實務	半	2
(27) 電影文化與社會	半	2	(73) 文化創意產業案例分析	半	2
(28) 文化人類學	半	2	(74) 平面設計與編排	半	2
(29) 文化資產	半	2	(75) 劇場行銷	半	2
(30) 臺灣文化創意產業個案分析	半	2	(76) 組織經營實務	半	2
(31) 分鏡腳本製作	半	2	(77) 法國語言與文化(一)	半	2
(32) 電腦繪圖	半	2	(78) 法國語言與文化(二)	半	2
(33) 色彩學	半	2	(79) 法國文化事業及產業	半	2
(34) 飲食文化	半	2	(80) 紀錄片美學	半	2
(35) 茶產業專題	半	2	(81) 書法美學	半	2
(36) 創意餐飲經營實務	半	2	(82) 創意書法設計	半	2
(37) 茶產業概論	半	3	(83) 圖文傳播與文化產業實務	半	2
(38) 茶文化導論	半	3	(84) 專題製作(一)	半	2
(39) 茶藝	半	3	(85) 專題製作(二)	半	2
(40) 茶文化導覽研習	半	2	(86) 中國文化與經典	半	2
(41) 英國文化創意產業	半	3	(87) 造形原理	半	2
(42) 田野調查理論與實務	半	2	(88) 繪本製作	半	2
(43) 物質與消費文化	半	2	(89) 劇本賞析	半	2
(44) 微電影製作	半	2	(90) 藝術與人生	半	2
(45) 影視史學	半	2	(91) 休閒觀光概論	半	2
(46) 企劃報告實務	半	2	(92) 創新資訊服務	半	2
			(93) 發明與創意設計管理	半	2
			(94) 運動、健康與休閒產業經營管理	半	2
			(95) 運動場館經營與管理	半	2
			(96) 三國故事文化產業	半	2
			(97) 台灣電影賞析	半	2
			(98) 劇情短片製作	半	2